

O2 zvýšilo čistý zisk o 8 % a zastavilo pokles výnosů. Nad rámec dividendy hodlá navrhnout výplatu části emisního ážia ve výši 4 koruny na akcii

25. 10. 2016

- Provozní zisk EBITDA za prvních devět měsíců roku 2016 mírně vzrostl na 7,9 mld. Kč, čistý zisk se zvýšil o 8 % na 4 mld. Kč.
- Počet zákazníků mobilních paušálních služeb se zvýšil o více než 90 tisíc. Jejich loajalita byla historicky nejvyšší (měřeno počtem odchodících zákazníků - churn).
- Rostoucí poptávka po nových službách vedla k obratu ve vývoji výnosů fixního segmentu.
- Konsolidované výnosy dosáhly výše 27,7 mld. Kč a zastavily meziroční pokles.
- O2 představilo výhled na celý rok 2016¹ - EBITDA 10,4 až 10,7 mld. Kč a čistý zisk 5,1 až 5,4 mld. Kč. V obou případech je spodní hranice výhledu nad úrovní skutečnosti loňského roku.
- O2 potvrdilo svoji dividendovou politiku, plánuje navrhnout výplatu 90 % až 110 % čistého zisku za rok 2016.
- Nad rámec výplaty dividendy hodlá představenstvo O2 navrhnout akcionářům rozdělení části emisního ážia ve výši 4 korun na akcii. Nejedná se o jednorázovou výplatu, ale o udržitelný způsob postupné výplaty celého emisního ážia v aktuální výši 36 Kč na akcii².

I přes pokračující konkurenční tlak zejména v segmentu firemních zákazníků a státní správy, a od května též negativní dopad nové regulace roamingu, se O2 podařilo udržet výnosy na úrovni loňského roku a mírně zvýšit provozní zisk. Hlavními růstovými oblastmi nadále zůstávají **digitální televize O₂ TV a mobilní data**.

Na základě výsledků za prvních devět měsíců roku 2016 a výhledu pro čtvrté čtvrtletí O2 očekává, že její celoroční konsolidovaný **provozní zisk EBITDA** dosáhne výše **10,4 až 10,7 mld. Kč** a **konsolidovaný čistý zisk** výše **5,1 až 5,4 mld. Kč**.

¹ Výhled na celý rok 2016 nezahrnuje žádné mimořádné/jednorázové položky, které se mohou vyskytnout v období od 25. října 2016 do 31. prosince 2016.

² Vypočítáno jako aktuální výše (k 30. září 2016) emisního ážia (11,9 mld. Kč) snižená o účet vlastních akcií (658 mil. Kč), tj. dohromady 11,2 mld. Kč, ve vztahu k aktuálnímu celkovému počtu akcií (310,2 mil.).

Před rokem představenstvo O2 představilo svoji novou **dividendovou politiku**, na základě které zamýšlí navrhovat **výplatu 90 % až 110 % čistého zisku**. Tato dividendová politika je **nadále platná** a představenstvo ji zohlední i ve svém **návru dividendy za rok 2016**. Nad rámec výplaty dividendy ze zisku představenstvo **hodlá navrhnout** akcionářům **výplatu části emisního ážia** ve výši **4 korun na akcii**. Jedním z klíčových faktorů návrhu v budoucnu bude **udržitelnost absolutní výše odměny pro akcionáře** na jednu akcii.

„Jsem rád, že lojalita našich zákazníků nadále roste. Nové služby, které jsme v posledním roce nabídli, si oblíbili a využívají je stále více. S novým tarifem pro neomezené volání z pevných linek do všech sítí volají o 40 % více. Roste také obliba digitální televize O2 TV, kde jsme v srpnu pro naše zákazníky spustili nový samostatný kanál O2 TV Fotbal,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník.

„Přes negativní dopad regulace roamingu na naše mobilní výnosy v České republice i na Slovensku jsme díky zájmu zákazníků o nové služby udrželi výnosy na úrovni loňského roku a zvýšili čistý zisk o osm procent,“ doplňuje komentář k finančním výsledkům Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a pokračuje *“Za celý rok očekáváme provozní zisk EBITDA mezi 10,4 a 10,7 miliardy korun a čistý zisk v rozmezí od 5,1 do 5,4 miliardy korun.“*

„Na naší dividendové politice se nic nemění. Zvažujeme navrhnout akcionářům výplatu 90 % až 110 % čistého zisku za rok 2016 ve formě dividendy. Nad rámec toho hodláme navrhnout rozdělení části emisního ážia ve výši čtyři koruny na akcii. Nejedná se o jednorázovou výplatu, ale o náš střednědobý záměr postupně vyplatit celou výši emisního ážia,“ dodává Tomáš Budník a doplňuje: *„Náš návrh přichází v okamžiku rekordně nízkých úrokových sazeb a relativně nízkého zadlužení firmy v porovnání s úrovní obvyklou v našem odvětví.“*

Konsolidované provozní a finanční výsledky **za prvních devět měsíců roku 2016** zahrnují výsledky všech dceřiných společností včetně O2 Slovakia.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. září 2016 výše **4 921 tisíc**. Počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o **2,5 %** na **3 330 tisíc**. Od začátku roku jejich počet vzrostl o 92 tisíc a jejich loajalita měřená průměrnou mírou odchodu dosáhla historicky nejvyšší úrovně. Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 67,7 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl výše 1 591 tisíc. Pokles jejich počtu se v průběhu prvních devíti měsíců 2016 výrazně zpomalil a od června do září jejich počet dokonce vzrostl. Zákazníkům předplacených služeb O2 v průběhu léta nabídlo novou předplacenou kartu PředplaDENka, díky které zákazníci zaplatí pouze za dny, kdy ze svého telefonu uskuteční odchozí volání, pošlou SMS nebo se připojí k internetu. V tento den pak mohou volat neomezeně a do všech sítí za pevnou cenu.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o více než 80 %. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 15 % na 1 738 tis.

Již 55 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, téměř třetina všech přitom podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartu za novou, která novou technologii podporuje, překročil na konci září 730 tis. a nadále stoupá.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl na konci září **220 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 11,6 % více. Mezi zákazníky je nadále velmi úspěšná doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo **32 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit více než **250 tisíci** aktivními set top boxy. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O2 TV Sport s multidimenzí. V srpnu O2 spustilo nový kanál O2 TV Fotbal věnovaný nejpobulárnějšímu sportu v České republice. V příštím roce plánuje přidat samostatné kanály věnované tenisu a lednímu hokeji.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O2 TV** televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích. Po úspěšné spolupráci se společností Staropramen uzavřelo O2 nové partnerství s jedničkou na českém trhu, pivovarem Plzeňský Prazdroj. Tržní podíl sítě restaurací, barů a hospod, kde čepují piva těchto pivovarů, dosahuje více než 60 %. Počet diváků, kteří O2 TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, nadále roste a v září 2016 tento způsob sledování televize využilo již téměř **350 tisíc** diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci září 2016 výše 774 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už více než 60 % domácností, meziročně o 10 procentních bodů více.

Na nové tarify nabízející **neomezené volání** do všech mobilních i pevných sítí po celé ČR z pevné linky, které společnost představila v lednu 2016, přešli již téměř všechny domácnosti a podnikatelé. Nabídku, díky níž již zákazníci nemusí počítat provolané minuty ani neplatí žádný poplatek za pronájem linky, si zákazníci oblíbili. O tom svědčí skutečnost, že s novými tarify volají o 40 % více. Celkový počet pevných linek dosáhl na konci září 727 tis.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl meziročně o 5,2 % na **1 865** tis. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí O2 na Slovensku od začátku roku také fixní a mobilní služby pro korporátní zákazníky.

Nové oblasti podnikání

V souladu se svojí dlouhodobou strategií soustředit se po oddělení infrastruktury na vývoj a nabídku i jiných než tradičních telekomunikačních služeb, O2 rozšiřuje své podnikání do nových oblastí, které v současnosti zažívají velký rozmach. Zároveň se tak děje v době, kdy se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, a kdy budou finanční výsledky operátora v následujících letech negativně ovlivněny evropskou regulací roamingu. Po pojistkách telefonů a tabletů a Chytrém cestovním pojištění v mobilu O2 připravuje pro své zákazníky nové unikátní produkty v telco-pojištění. Dalším příkladem inovativních služeb je kompletní řešení pro elektronickou evidenci tržeb, kde již nyní patří mezi nejvýznamnější hráče na českém trhu.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše **27 720 mil. Kč, stejně jako o rok dříve**. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 22 918 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,1 %. Výnosy v **segmentu pevných linek** vzrostly o 0,5 % na 8 600 mil. Kč, zejména díky pokračujícímu růstu výnosů z O₂ TV a vyšším výnosům z ICT služeb. Výnosy **mobilního segmentu** zaznamenaly mírný pokles o 0,2 % na 14 319 mil. Kč. Pokles hlasových a SMS výnosů z důvodu regulace roamingu a konkurenčních tlaků v segmentu firemních zákazníků a státní správy, byl téměř kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. **Na Slovensku** dosáhly celkové výnosy výše 4 934 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,5 %. **Výnosy v eurech vzrostly o 1,7 %** na 182 mil. EUR.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o **4,5 %** na **7 855 mil. Kč**, když pokles ziskovosti na Slovensku způsobený investicemi do rozvoje

podnikání ve fixním segmentu byl více než kompenzován 6,7% nárůstem EBITDA v České republice. Čistý zisk se zvýšil o 7,7 % na 4 012 mil. Kč.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	9M 2016	9M 2015	Meziroční změna
Provozní výnosy	27 720 mil. Kč	27 706 mil. Kč	0,0 %
- mobilní výnosy v ČR	14 319 mil. Kč	14 344 mil. Kč	- 0,2 %
- fixní výnosy v ČR	8 600 mil. Kč	8 556 mil. Kč	+ 0,5 %
- výnosy na Slovensku	4 934 mil. Kč	4 909 mil. Kč	+ 0,5 %
Celkové náklady	19 926 mil. Kč	20 174 mil. Kč	- 1,2 %
- z toho provozní náklady	5 702 mil. Kč	5 871 mil. Kč	- 2,9%
EBITDA	7 855 mil. Kč	7 517 mil. Kč	+ 4,5 %
<i>EBITDA marže</i>	28,3 %	27,1 %	+ 1,2 p. b.
Čistý zisk	4 012 mil. Kč	3 727 mil. Kč	+ 7,7 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 9. 2016	30. 9. 2015	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	3 330 tis.	3 248 tis.	+ 2,5 %
Zákazníci s předplacenou kartou	1 591 tis.	1 662 tis.	- 4,2 %
Celkem	4 921 tis.	4 910 tis.	+ 0,2 %
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	288 Kč	287 Kč	+ 0,6 %

Počet zákazníků využívajících fixní služby	30. 9. 2016	30. 9. 2015	Meziroční změna
O ₂ TV (IPTV a OTT)	220 tis.	197 tis.	+ 11,6 %
Aplikace O ₂ TV a web (počet uživatelů)	cca 350 tis.	cca 130 tis.	
xDSL	774 tis.	796 tis.	- 2,7 %
VDSL	477 tis.	412 tis.	+ 15,8 %
Pevné hlasové linky	727 tis.	864 tis.	- 15,8 %

Chytré telefony	30. 9. 2016	30. 9. 2015	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O ₂	55,1 %	45,7 %	+ 9,4 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O ₂	28,0 %	16,0 %	+12,0 p. b.

Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 9. 2016	30. 9. 2015	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	1 045 tis.	936 tis.	+ 11,7 %
Zákazníci s předplacenou kartou	819 tis.	837 tis.	- 2,1 %
Celkem	1 865 tis.	1 773 tis.	+ 5,2 %

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až září 2016, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše 27 720 mil. Kč, meziročně stejně. Ve 3. čtvrtletí vzrostly o 2,0 % na 9 497 mil. Kč, zejména díky lepším trendům výnosů fixního segmentu v České republice a lepší dynamice výnosů na Slovensku. Za tímto výsledkem stála mírně vyšší průměrná útrata mobilních zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nárůst výnosů z O₂ TV, nižší pokles výnosů z fixních hlasových služeb a mírný nárůst výnosů na Slovensku. Ty plně kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, které byly ovlivněny pokračujícím tlakem na cenu v segmentu firemních zákazníků, a nižší výnosy z roamingu kvůli regulaci Evropské unie.

Provozní výnosy v České republice dosáhly výše 22 918 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,1 %, ve 3. čtvrtletí však rostly o 2,1 % na 7 814 mil. Kč. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** vzrostly v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 0,5 % na 8 600 mil. Kč (+4,7 % na 2 949 mil. Kč ve 3. čtvrtletí). Za tímto vývojem stál 65,4% nárůst výnosů z O₂ TV, 14,6% růst výnosů z ICT služeb a nižší pokles výnosů z hlasových služeb, které více než kompenzovaly pokračující pokles datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v prvních devíti měsících roku 2016 mírný meziroční pokles o 0,2 % na 14 319 mil. Kč, zatímco ve 3. čtvrtletí vzrostly o 0,5 % na 4 865 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS v segmentu firemních zákazníků a negativním dopadem regulace roamingu, zatímco výnosy ze smluvních služeb v rezidenčním segmentu, zejména výnosy z datových služeb, nadále rostly. Ke zlepšení vývoje přispěl i nárůst výnosů z prodeje zařízení a příslušenství.

Výnosy na Slovensku³ dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše 4 934 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,5 %. Ve 3. čtvrtletí se meziroční nárůst zrychlil a výnosy vzrostly o 2,6 % na 1 726 mil. Kč (+1,7 % na 182 mil. EUR v prvních devíti měsících roku 2016 a +2,8 % na 64 mil. EUR ve 3. čtvrtletí).

Celkové konsolidované náklady⁴ v prvních devíti měsících roku poklesly meziročně o 1,2 % na 19 926 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly o 2,9 % na 5 702 mil. Kč. V České republice zaznamenaly provozní náklady pokles o 4,7 %, když se pozitivně projevuje i dopad insourcingu zaměstnanců na call centrech, v IT a převodu franšizových prodejen na vlastní značkové. Do konce září bylo insourcováno zhruba 800 zaměstnanců. Na druhé straně, provozní náklady na Slovensku vzrostly meziročně o 6,2 %, zejména kvůli

³ O2 Slovakia a O2 Business Solutions

⁴ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

pokračujícím investicím do rozvoje služeb pro zákazníky korporátního segmentu a státní správy. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 12,3 % kvůli výše zmíněnému insourcingu. Tento nárůst byl více než kompenzován nižšími náklady na údržbu sítí a IT (-24,1 %) a náklady na externí call centra. Na konci září 2016 dosáhl počet zaměstnanců skupiny výše 4 729. Náklady na prodej poklesly v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 0,5 %.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 4,5 % na 7 855 mil. Kč, když 6,7% nárůst v České republice na 6 162 mil. Kč více než kompenzoval 3% pokles provozního zisku EBITDA na Slovensku (1 692 mil. Kč; -1,6 % na 62,6 mil. EUR). Ve 3. čtvrtletí dosáhl provozní zisk EBITDA výše 2 801 mil. Kč, meziročně o 4,1 % více. **EBITDA marže** se tak v prvních devíti měsících roku 2016 zvýšila meziročně o 1,2 procentního bodu na 28,3 % (ve 3. čtvrtletí o 0,6 procentního bodu na 29,5 %).

V souvislosti s probíhající transformací svých systémů a IT identifikovala O2 některé své systémy jako nepotřebné. V této souvislosti zaúčtovala v prvních devíti měsících roku 2016 (ve 2. a 3. čtvrtletí) v České republice i na Slovensku jednorázovou opravnou položku k majetku v celkové výši zhruba 150 mil. Kč. **Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně snížily o 5,1 % na 2 539 mil. Kč.

Konsolidovaný čistý zisk se tak v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně zvýšil o 7,7 % na 4 012 mil. Kč (+4,2 % na 1 460 mil. Kč ve 3. čtvrtletí).

Konsolidované investice dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše 3 098 mil. Kč. Tato částka obsahuje i investici ve výši 1 472 mil. Kč do kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz v České republice, které společnost vydražila v aukci, jejíž výsledky byly zveřejněny v červnu 2016. Bez zahrnutí kmitočtů poklesly celkové investice meziročně o 9,7 %. Hlavními oblastmi byly zejména investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž pokračovala v investicích do core sítí, do nákupu sportovního obsahu a nákupu nejmodernějšího přenosového vozu, díky kterému bude moci nabídnout výrobu televizních přenosů partnerům v České republice i okolních zemích. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality 3G sítě a zvýšení pokrytí 4G sítě a výměny billingových a CRM systémů. Podíl konsolidovaných investic (bez investic do kmitočtů) ke konsolidovaným výnosům tak v prvních devíti měsících roku 2016 dosáhl výše 5,9 %.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁵ dosáhla v prvních devíti měsících roku 2016 výše 2 592 mil. Kč. Tato částka zahrnuje i úhradu plné výše kupní ceny kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz (kauce ve výši 450 mil. Kč zaplacená v 1. čtvrtletí a doplatek kupní ceny 1 022 mil. Kč zaplacený ve 3. čtvrtletí). Při meziročním srovnání je

⁵ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

potřeba vzít v úvahu pozitivní vliv jednorázově vyššího pracovního kapitálu se společností CETIN v prvních devíti měsících roku 2016 (cca 1 mld. Kč). Bez zahrnutí této položky v roce 2015 a bez vlivu úhrady kupní licence za kmitočty v roce 2016 se výše volných hotovostních toků v prvních devíti měsících roku 2016 zvýšila meziročně o 9,8 %.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla ke konci září 2016 výše 7 976 mil. Kč. V průběhu 3. čtvrtletí 2016 nedošlo k žádnému čerpání ani splacení úvěru. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl výše 3 524 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení⁶ k provoznímu zisku EBITDA tak na konci září 2016 dosáhl 0,42 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím datově zaměřených FREE tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků je cílem společnosti udržení její vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Pokračuje v rozšiřování pokrytí obyvatelstva sítí 4G LTE, kterou hodlá do konce roku 2016 pokrýt 99 % české populace. Zároveň se soustředí na zahušťování sítě, aby byl signál lépe dostupný i uvnitř budov. V Praze přidává další kapacitní vrstvy a nové vysílače, které osazuje technologií 2CC. Postupně přibudou i nová místa s dostupnou technologií 3CC. Hlavním cílem je v reakci na prudký nárůst spotřeby mobilních dat zvýšení přenosové kapacity.

Zatímco mobilní výnosy ze smluvních služeb v rezidentním segmentu pokračují v růstu, vlivem konkurenčních tlaků výnosy v segmentu firemních zákazníků nadále klesají. Nicméně strategie společnosti zaměřená na růst datových výnosů se pozitivně projevuje v nárůstu celkového průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který v prvních devíti měsících roku 2016 vzrostl meziročně o 0,6 % a v nižší míře odchodu zákazníků (1,5 %, meziročně o 0,4 procentního bodu méně).

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky přechodu zákazníků na tarify s vyšším množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. K nárůstu pomohla kromě vyššího pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 13,1% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**⁷ v prvních devíti měsících roku 2016. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** dosáhl na konci září 2016 výše 1 738 tisíc, meziročně o 15 % více. Nadále rostla **penetrace**⁸ **chytrých telefonů**, která na konci září 2016 dosáhla 55,1 % (meziroční nárůst

⁶ Finanční dluh mínus hotovost

⁷ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁸ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

o 9,4 procentních bodů). Telefony využívající technologii LTE představovaly na konci září 2016 již 28 % všech telefonů v síti O2 (meziročně o 12 procentních bodů více).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. září 2016 výše 4 921 tisíc, meziročně o 0,2 % více. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 2,5 % na 3 330 tisíc. V průběhu prvních devíti měsíců roku 2016 jejich počet vzrostl o 92 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 591 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci září 2016 dosáhl 67,7 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) poklesla v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 0,4 procentního bodu na 1,5 %. U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla výše pouze 0,7 %, meziročně o 0,4 procentního bodu méně, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,2 %, což představuje meziroční pokles o 0,3 procentního bodu.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvních devíti měsících roku 2016 výše 288 Kč, meziročně o 0,6 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby v korporátním segmentu a dopad nové regulace roamingu od května 2016 byl kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. Bez zahrnutí roamingu by průměrný výnos na jednoho zákazníka vzrostl meziročně o 1,2 %. V samotném 3. čtvrtletí dosáhl průměrný výnos 290 Kč. **ARPU zákazníků smluvních služeb** meziročně poklesl o 1 % na 372 Kč (-1,6 % na 377 Kč ve 3. čtvrtletí). U **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka v prvních devíti měsících roku 2016 zvýšil meziročně o 0,1 % na 119 Kč, zatímco ve 3. čtvrtletí došlo k nárůstu o 0,6 % na 122 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše 14 319 mil. Kč, meziročně o 0,2 % méně. V samotném 3. čtvrtletí však provozní výnosy vzrostly o 0,5 % na 4 865 mil. Kč. **Výnosy ze služeb** poklesly v prvních devíti měsících roku meziročně o 0,8 %, když ve 3. čtvrtletí se pokles zpomalil na -0,1 %. Za tímto zlepšením stál zejména nárůst **výnosů z datových služeb**, které v prvních devíti měsících roku 2016 vzrostly meziročně o 13,1 %, ale ve 3. čtvrtletí se růst zrychlil na +14,1 %.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Díky nabídce nových služeb v oblasti digitální televize O2 TV a fixního hlasu zaznamenala Společnost v segmentu pevných linek solidní provozní výsledky a obrat ve vývoji výnosů.

Společnost nadále pokračuje v nákupu dalšího **exkluzivního sportovního obsahu** a v srpnu spustila **nový kanál O2 TV Fotbal**. V roce 2017 plánuje spustit také kanály O2 TV Tenis a O2 TV Hokej. Popularitu zaznamenala rovněž služba O2 TV Air M (OTT verze), díky které si

službu O₂ TV mohou pořídit všechny domácnosti v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele. Tuto službu Společnost prodává rovněž v síti mnoha maloobchodních prodejců, a to jak v kamenných obchodech, tak přes e-shopy.

V oblasti volání z pevné linky nabízí Společnost od ledna nový tarif s neomezeným voláním do všech sítí v České republice. Na konci září 2016 tento tarif využívalo již více než 95 % všech domácností. O tom, že tuto nabídku si zákazníci od počátku oblíbili, svědčí skutečnost, že s novým tarifem volají o 40 % více.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce září 2016 meziročně o 15,8 % na 727 tisíc. Nicméně v průběhu 3. čtvrtletí se pokles zpomalil a díky přechodu na nový neomezený tarif vzrostl průměrný výnos na jednu linku v rezidentním segmentu ve 3. čtvrtletí 2016 meziročně o 44 %.

Počet zákazníků xDSL dosáhl ke konci září 2016 výše 774 tisíc. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 62 % a tuto technologii využívá již 477 tisíc zákazníků (meziročně o 15,8 % více).

Počet zákazníků služby **O₂ TV** dosáhl na konci září 2016 výše **220 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 11,6 % více. Velmi úspěšnou se stala doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **32 tisíc** domácností.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O₂ TV** televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří v září 2016 aktivně sledovali O₂ TV přes mobilní aplikaci nebo na internetu, dosáhl téměř **350 tisíc**.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** vzrostly v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 0,5 % na 8 600 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se růst zrychlil a výnosy dosáhly 2 949 mil. Kč, o 4,7 % meziročně více. Nárůst výnosů z O₂ TV a ICT a další výrazné zpomalení poklesu výnosů z hlasových služeb více než kompenzovaly pokračující pokles výnosů z datových služeb. **Výnosy z hlasových služeb** v prvních devíti měsících roku 2016 poklesly meziročně o 5,1 %, ve 3. čtvrtletí byl pokles již jen 1,4 %. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** vzrostly v prvních devíti měsících roku 2016 dohromady o 3,1 %, především díky 65,4% nárůstu výnosů z O₂ TV. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly v prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 14,6 %.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁹ zaznamenala v prvních devíti měsících roku 2016 nárůst zákazníků a solidní finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu a negativnímu vlivu regulace roamingu. Pozitivně tak přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, kdy tvoří 18 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele se soustředí i na rozvoj a nabídku služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve státní správě prostřednictvím společnosti O2 Business Solutions.

Na konci září 2016 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku 1 865 tisíc, což představuje 5,2% meziroční nárůst. V průběhu prvních devíti měsíců počet zákazníků vzrostl o 56 tisíc, z toho bylo 27 tisíc ve 3. čtvrtletí. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 11,7 % na 1 045 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** poklesl meziročně mírně o 2,1 % na 819 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl na konci září 2016 již 56,1 % (meziročně o 3,3 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace, která k 30. září 2016 dosáhla výše 54,1 %, meziročně o 6,5 procentních bodů více. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 28,5 %. S tím souvisí 12% nárůst počtu zákazníků mobilního internetu, který dosáhl 816 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z datových služeb meziročně o 28 %. Nadále pokračuje rozšiřování pokrytí slovenské populace 4G sítí. O2 Slovakia se tak blíží svému cíli pokrýt na konci 2016 touto sítí 66 % populace na Slovensku, což představuje všechna okresní města, jejich okolí a nejvýznamnější osídlená města a obce, stejně jako vybrané úseky dálnic a rychlostních silnic. Zároveň pokračuje ve výstavbě nejmodernější optické páteřní sítě.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** na Slovensku dosáhly v prvních devíti měsících roku 2016 výše 4 934 mil. Kč, meziročně o 0,5 % více (+1,7 % na 182 mil. EUR). Bez zahrnutí roamingu by růst výnosů v eurech dosáhl 4,1 %. Ve 3. čtvrtletí se nárůst výnosů zrychlil a výnosy se zvýšily o 2,6 % na 1 726 mil. Kč (+2,8 % na 64 mil. EUR). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** poklesl v 1. prvních devíti měsících roku 2016 meziročně o 3 % na 1 692 mil. Kč, (-1,8 % na 63 mil. EUR), což představuje EBITDA marži ve výši 34,3 %. Bez zahrnutí výsledků společnosti O2 Business Solutions by provozní zisk EBITDA v eurech vzrostl meziročně o 1,7 % a EBITDA marže by dosáhla 35,5 %.

⁹ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvních devíti měsících roku 2016 výše 251 Kč, (9,3 EUR, respektive 9,4 EUR bez zahrnutí roamingu). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 338 Kč (12,5 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 154 Kč (5,7 EUR).

Další významné skutečnosti

Odkup vlastních akcií

Dne 28. ledna 2016 zahájila Společnost zpětný odkup vlastních akcií na regulovaném trhu organizovaném Burzou cenných papírů Praha, a.s. a to za podmínek uveřejněných v souvislosti se schválením programu zpětného odkupu vlastních akcií na regulovaném trhu dne 23. prosince 2015. Do 30. září 2016 nabyla celkem 2 760 951 vlastních akcií (0,89 % z celkového počtu kmenových akcií Společnosti) za celkovou pořizovací cenu 658 mil. Kč. To představuje průměrnou pořizovací cenu 238,2 Kč za jednu akcií.

Pravomocné zamítnutí žaloby Českých Radiokomunikací proti O2 Czech Republic

Žaloba, kterou se společnost České Radiokomunikace domáhala vůči O2 Czech Republic náhrady škoda a ušlého zisku ve výši 3.107.900.211 Kč, byla definitivně zamítnuta. Rozsudek nabyt dne 30. srpna 2016 právní moci. Žaloba byla založena na argumentaci údajným stlačováním marží u služeb širokopásmového připojení k internetu prostřednictvím technologie xDSL, z čehož měla vzniknout škoda na straně společnosti České Radiokomunikace. Nic z toho však v řízení zjištěno nebylo, nebyla zjištěna ani škoda ani protiprávní jednání společnosti O2 Czech Republic. Rozsudek nabyt právní moci a řízení tak bylo skončeno.

O2 Czech Republic podala žalobu na Český telekomunikační úřad kvůli nečinnosti

Vhledem k tomu, že Český telekomunikační úřad (ČTÚ) byl v některých případech v nečinnosti s rozhodováním desetitisíců sporů s dlužníky i několik let, došlo ke znehodnocení dlužných částek a tím vznikla společnosti O2 Czech Republic (O2) škoda, která přesahuje výši 250 milionů korun. Ekonomické dopady dosáhly tohoto rozsahu právě proto, že se prodlení týkalo velkého množství pohledávek, které nebylo možné dále reálně vymáhat. Přestože zákon stanoví jasné lhůty pro vydání rozhodnutí, byly tyto lhůty násobně překračovány. Společnost O2 neměla jinou možnost, než se za této situace obrátit na ČTÚ s žádostí o náhradu škody a nemajetkové újmy. Protože ČTÚ odmítl žádosti vyhovět, byla společnost O2 nucena dne 6. září 2016 obrátit se se svým nárokem na soud.

Jak již společnost O2 uvedla v lednu tohoto roku, jde o jednoduché spory se zákazníky, kteří neplní své závazky a dluží za telekomunikační služby. Nejde o spory v klasickém slova smyslu. Většinou se jedná o nesporné nároky, jejichž důvodem je platební neschopnost nebo nevěle platit ze strany dlužníka. Dlužná částka většinou nepřesahuje deset tisíc korun.

Změna v dozorčí radě

Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic na svém zasedání dne 18. října 2016 vzala na vědomí rezignaci Aleše Minxe na funkci člena dozorčí rady. Aleš Minx rezignoval z osobních důvodů s účinností k 18. říjnu 2016. Od 19. října 2016 se funkce náhradního člena dozorčí rady ujímá Ladislav Bartoníček, a to až do příštího zasedání valné hromady společnosti.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Září 2016	Leden – Září 2015
Provozní výnosy	27 720	27 706
Ostatní opakující se výnosy	41	74
Výnosy	27 761	27 780
Aktivace dlouhodobého majetku	223	160
Náklady na prodej	- 14 224	-14 302
Provozní náklady	- 5 925	-6 032
Ostatní provozní výnosy/náklady	20	-89
EBITDA	7 855	7 517
EBITDA marže	28,3 %	27,1 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 2 539	-2 674
Snížení hodnoty aktiv	- 153	-3
Provozní zisk	5 163	4 840
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 67	-135
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	- 2	8
Zisk před zdaněním	5 094	4 713
Daň z příjmu	- 1 082	-986
Zisk z pokračujících činností	4 012	3 727
Zisk z ukončených činností po zdanění	0	1 722
Zisk	4 012	5 449

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 9. 2016	31. 12. 2015
Dlouhodobá aktiva	21 690	21 420
- Nehmotná aktiva	16 672	16 147
- Pozemky, budovy a zařízení	4 520	4 638
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	225	312
- Odložená daň	273	323
Běžná aktiva	10 658	8 848
- Zásoby	587	722
- Pohledávky	6 530	6 156
- Krátkodobé daňové pohledávky	17	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 524	1 970
Aktiva celkem	32 348	30 268
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	16 752	18 344
Nekontrolní podíl	1	0
Vlastní kapitál celkem	16 753	18 344
Dlouhodobé závazky	8 275	3 146
- Dlouhodobé finanční závazky	7 976	2 970
- Odložený daňový závazek	91	60
- Dlouhodobé rezervy	27	22
- Ostatní dlouhodobé závazky	181	94
Běžné závazky	7 320	8 778
- Krátkodobé finanční závazky	0	11
- Obchodní a jiné závazky	7 180	8 391
- Splatný daňový závazek	3	245
- Krátkodobé rezervy	137	131
Vlastní kapitál a závazky celkem	32 348	30 268