



Povinně zveřejňovaná informace

O2 Czech Republic překročila při nabývání vlastních akcií 3% podíl na všech hlasovacích právech společnosti

17. prosince 2019

V návaznosti na i) rozhodnutí valné hromady společnosti ze dne 8. prosince 2015, kterým bylo schváleno nabývání vlastních kmenových akcií společnosti a jeho podmínky, a ii) rozhodnutí představenstva společnosti ze dne 23. prosince 2015 a 13. prosince 2017 realizovat programy zpětného odkupu vlastních akcií na regulovaném trhu, představenstvo společnosti tímto v souladu s § 122b zákona o podnikání na kapitálovém trhu oznamuje, že ke dni 16. prosince 2019 společnost nabyla již 9 314 968 svých zaknihovaných kmenových akcií a její podíl na všech hlasovacích právech ve smyslu § 122 odst. 1 zákona o podnikání na kapitálovém trhu překročil hranici 3 %. V souladu s § 309 odst. 1 zákona o obchodních korporacích však společnost nevykonává hlasovací práva spojená s vlastními akciemi. Celkový počet hlasovacích práv (bez hlasovacích práv z akcií nabytých při zpětném odkupu) dosáhl k 16. prosinci 2019 celkem 300 905 099 a výše základního kapitálu 3 102 200 670 Kč.

Kontakty

Investor Relations
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271462076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie. V současnosti se připravuje na příchod sítí páté generace (5G), které jako první otestovalo v reálném prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O2 Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii.

Se svou službou O2 TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti Managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení, cestovní pojištění v mobilu nebo řešení elektronické evidence tržeb O2 eKasa.