

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až prosinec 2013

26. února 2014

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za leden až prosinec 2013, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- **Pokračující solidní nárůst počtu zákazníků v hlavních oblastech:**
 - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil** o 3 %¹ na 5,1 milionů, když v roce 2013 jejich počet vzrostl o 132 tisíc¹. Za tímto výsledkem stojí pokračující významný nárůst nových zákazníků smluvních služeb (158 tisíc ve fiskálním roce¹) a nízká míra jejich odchodu. Počet zákazníků předplacených služeb meziročně mírně poklesl především kvůli migraci zákazníků předplacených služeb na smluvní FREE tarify.
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na 35 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil** o 0,4 % na 919 tisíc. Růst počtu zákazníků využívajících technologii VDSL (v roce 2013 s meziročním nárůstem 39 %) nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat míru odcházejících zákazníků.
 - **Růst počtu zákazníků O₂ TV ve čtvrtém čtvrtletí se dále zrychlil** díky zavedení nové inovativní IPTV platformy a ke konci roku 2013 dosáhl 156 tisíc zákazníků (10% meziroční nárůst o 15 tisíc nových zákazníků).
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek zůstalo v souladu s předchozími čtvrtletími:** jejich celkový počet se v roce 2013 meziročně snížil o 7 %.

¹ Bez zahrnutí negativního dopadu jednorázového snížení o 114 tisíc neaktivních zákazníků smluvních služeb v 1Q 2013.

Konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2013 hodnoty 47 252 mil. Kč, meziročně méně o 6,5 % (o 2,7 % méně bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).

- **OIBDA** (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení) se v roce 2013 meziročně snížila o 6,4 %, ovlivněna zaúčtováním jednorázových položek, zatímco OIBDA marže² dosáhla solidní výše 41,5 % díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů (konsolidované provozní náklady se v roce 2013 snížily meziročně o 5,5 %, ve čtvrtém čtvrtletí meziročně o 7,2 %), rostoucí ziskovosti na Slovensku, a jednorázovým položkám.
- **Konsolidovaná výše volných hotovostních toků** vzrostla v roce 2013 meziročně o 3,2 %.
- **Telefónica Slovakia** nadále udržuje silný nárůst počtu zákazníků. Jejich počet meziročně vzrostl o 14 % (o 185 tisíc v roce 2013, o 68 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí).
- Společnost plně splnila své **cíle pro rok 2013**³.
- Společnost úspěšně získala LTE spektrum v české i slovenské aukci kmitočtů.
- Společnost dosáhla vedoucí postavení **ve spokojenosti zákazníků**⁴

Výhled pro rok 2014

- Zlepšující se trend meziročního růstu **výnosů**⁵.
- **Investice** do úrovně předchozího roku⁶.

Návrh na odměnu akcionářům za rok 2013

- Představenstvo společnosti předloží návrh odměny akcionářům za rok 2013 na valné hromadě v průběhu druhého čtvrtletí 2014, v rozsahu od 18 Kč do 30 Kč na akcii, v závislosti zejména na výsledku právní analýzy nového Zákona o obchodních korporacích.

Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

- 6 441 798 ks kmenových akcií společnosti nakoupených v první tranši v roce 2012 bylo zrušeno a odpovídající snížení základního kapitálu společnosti o 560 436 426 Kč bylo v obchodním rejstříku zapsáno k datu 15. listopadu 2013.
- Představenstvo společnosti rozhodlo **dne 29. října 2013 o zastavení programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti**, poté co bylo v roce 2013 nakoupeno **5 428 035 akcií** představujících **1,69 %** celkového počtu akcií společnosti.

*"Uplynulý rok byl pro nás mimořádně úspěšný, **Dosáhli jsme solidních výsledků a současně jsme změnila pravidla trhu. FREE tarify radikálně změnila způsob, kterým komunikujeme s našimi zákazníky a způsob, kterým řídíme naše tarify a ceny. Jejich popularita nám pomohla***

² OIBDA /Provozní výnosy

³ OIBDA marže (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení): mírný meziroční pokles (2012: 41,4 %), investice: méně než 6 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků, bez nákladů na získání spektra).

⁴ Index spokojenosti zákazníků (CSI), v plně srovnatelné kategorii mobilních rezidentních zákazníků

⁵ Konsolidované provozní výnosy. Nadále klesající, se zlepšujícím se meziročním trendem v roce 2014 v porovnání s meziročním růstem -6,5% v roce 2013

⁶ Konsolidované investice v roce 2013: 5,7 mld. Kč. Bez zahrnutí investic do licencí na nové kmitočty a akvizice části podniků. Rostoucí podíl investic do růstových oblastí – mobilní data, LTE, nové technologie.

dosáhnout **stabilizace výnosů, míry odchodu zákazníků a zjednodušení provozu**. Jsme lídrem na trhu také v segmentu **virtuálních operátorů**, kde spolupracujeme se silnými partnery a uspěli jsme v dosažení **největšího podílu na tomto trhu**. V segmentu firemních zákazníků, který rovněž prochází velkými změnami, **úspěšně chráníme naši zákaznickou bázi a naše vedoucí postavení v podílu na trhu**. V segmentu fixní sítě vysokorychlostního internetu úspěšně řídíme míru odchodu zákazníků a snižování útraty s pomocí naší zlepšené VDSL nabídky a naší **nové O2TV**, která nabízí **možnosti, které jsou na našem trhu jedinečné a mimořádně oblíbené** u zákazníků. Znovu jsme prokázali naši osvědčenou schopnost řídit náklady. **Náš program průběžného zefektivňování je ve své třídě špičkou a umožnil nám letos dosáhnout rozsáhlých úspor, které chrání ukazatel OIBDA a vygenerovanou hotovost**. Na **Slovensku** jsme opět zaznamenali silný nárůst zákazníků a zlepšili finanční výkonnost díky naší **nabídce jednoduchých a transparentních tarifů**. Toto se odrazilo v udržení **silného meziročního nárůstu výnosů** a zvýšeném příspěvku k výsledkům skupiny. **OIBDA marže se opět zlepšila** v porovnání s předchozím rokem a dosáhla **41,5 %**, díky pokračujícímu **zaměření na provozní efektivitu** a rostoucí ziskovosti na Slovensku," komentuje finanční výsledky David Melcon, finanční ředitel společnosti Telefonica Czech Republic.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy⁷ v roce 2013 dosáhly 47 252 mil. Kč, meziročně méně o 6,5 %. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** (v České republice z úrovně 1,08 Kč za minutu v prvním pololetí 2012 sníženy ve třetím čtvrtletí 2012 na 0,55 Kč, ve druhém čtvrtletí 2013 dále sníženy na 0,41 Kč, až na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů ve třetím čtvrtletí 2012 na 1,22 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013) by se provozní výnosy snížily meziročně o 2,7 %.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly v roce 2013 meziročně o 5,2 % na 20 275 mil. Kč a vykázaly lepší trend než v roce 2012.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v roce 2013 meziroční pokles o 10,7 % na 21 897 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků a pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu s voláním a SMS. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** by mobilní provozní výnosy v roce 2013 poklesly o 5,3 %. Společnost nicméně těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) dosáhly v roce 2013 růstu 29,5 %. Postupné zvyšování meziročního nárůstu zaznamenala i samostatná čtvrtletí (v prvním čtvrtletí byl meziroční růst 12,9 %, ve druhém to bylo 29,8 %, 35,8 % ve třetím a 38,1 % dosáhl meziroční nárůst výnosů ve čtvrtém čtvrtletí). Růst byl do značné míry podpořen uvedením FREE tarifů ve druhém čtvrtletí 2013.

Výnosy na Slovensku vykázaly další pozitivní vývoj a v roce 2013 dosáhly výše 208 milionů EUR, což představuje 8,1% meziroční nárůst (+19,4 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků na 229 mil. EUR). Výnosy na Slovensku denominované v CZK vzrostly o 11,7 %.

V roce 2013 se skupina nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady** tak v období leden až prosinec 2013 poklesly meziročně o 5,5 % na 28 764 mil. Kč (7,2% meziroční pokles ve čtvrtém čtvrtletí 2013). Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně v roce 2013 o 9,1 % (ve čtvrtém čtvrtletí o 12,2 %) díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. V průběhu roku 2013 poklesl počet zaměstnanců skupiny o 770. Na konci prosince 2013 tak počet zaměstnanců⁸ skupiny dosáhl 5 504, což představuje 12,3% meziroční snížení. Spuštění FREE tarifů ve druhém čtvrtletí 2013 pomohlo společnosti ještě více zjednodušit její obchodní model a odstranit dotace na mobilní telefony v rezidentním segmentu.

Provozní zisk OIBDA upravený pro účely odhadu⁹ poklesl meziročně o 6,7 %, zatímco **OIBDA marže** v roce 2013 dosáhla 41,5 %, meziročně o 0,1 procentního bodu více. Vývoj byl

⁷ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁸ Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřiné společnosti Bonerix

⁹ Pro účely odhadu pro rok 2013, OIBDA nezahrnuje licenční poplatky a poplatky za řízení. Odhad pro rok 2013 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky za prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá kurz roku 2012.

ovlivněn dopadem čistého výnosu z prodeje hmotných aktiv (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky a.s.) ve výši 220 mil. Kč a náklady na restrukturalizaci (265 mil. Kč) v roce 2012 a dopadem jednorázové hotovostní kompenzace přínosu Telefóniky do partnerství při sdílení sítí ze strany T-Mobile (643 mil. Kč) a náklady na restrukturalizaci (368 mil. Kč) v roce 2013. Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA (včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhl v roce 2013 výše 18 478 mil. Kč (5 271 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v roce 2013 meziročně snížily o 3,5 % na 11 032 mil. Kč, ve čtvrtém čtvrtletí 2013 odpisy klesly o 8,4 %, což bylo způsobeno revidovanými a prodlouženými životnostmi vybraných síťových majetků. Změna se projevila snížením odpisů těchto majetků prospektivně od roku 2013. Úprava odpisů pro rok 2013 se plně zaúčtovala ve čtvrtém čtvrtletí. **Konsolidovaný čistý zisk roku 2013** bez zahrnutí výše uvedených jednorázových položek v letech 2012 a 2013 se meziročně snížil o 20,5 % především kvůli poklesu plně srovnatelného provozního zisku OIBDA. Celkový konsolidovaný čistý zisk se snížil meziročně o 16 % na 5 695 mil. Kč (konsolidovaný čistý zisk ve čtvrtém čtvrtletí meziročně vzrostl o 11,1 %).

Konsolidované investice dosáhly v roce 2013 výše 5 673 mil. Kč, meziročně o 9,1 % méně. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří zejména zvýšení kapacity a zlepšení kvality její mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. V prvním pololetí 2013 zahájila výstavbu své LTE sítě na stávajících frekvencích v pásmu 1 800 MHz. 15. května 2013 spustila služby založené na technologii LTE v některých částech Prahy. V říjnu 2013 následovalo spuštění služby založené na této technologii v částech Brna. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše volných peněžních toků se v roce 2013 zvýšila meziročně o 3,2 % na 11 582 mil. Kč. Čisté peněžní toky související s provozní činností se v roce 2013 vyvíjely příznivě (meziroční nárůst o 0,4 %) díky zaměření na řízení pracovního kapitálu a nižším zaplaceným úrokům a daním. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost se meziročně snížily o 4,9 % navzdory nižším příjmům z prodeje dlouhodobých aktiv (výsledky roku 2012 byly pozitivně ovlivněny příjmem z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky a.s. ve výši 220 mil. Kč). Pokles byl způsoben poklesem peněžních výdajů na investice a vlivem povinné dočasné záruky. Tu společnost složila v souvislosti se svojí účastí ve výběrovém řízení na udělení kmitočtů, které se konalo v letošním roce.

Celková výše konsolidovaného dlouhodobého finančního dluhu byla ke konci prosince 2013 ve výši 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2012. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** po vyplacení dividendy a rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů ve formě snížení emisního ážia ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl k tomuto datu výše 3 890 mil. Kč.

Přehled mobilního segmentu v České republice

V prostředí měnících se tržních podmínek společnost neustále sleduje potřeby a požadavky svých zákazníků. V souladu s tímto přístupem zjednodušila od 15. dubna portfolio svých mobilních tarifů uvedením nových FREE tarifů. Tyto jednoduché a transparentní tarify přinášejí zákazníkům větší hodnotu prostřednictvím neomezeného volání a SMS ve vlastní síti v každém tarifu. Tarif FREE CZ navíc zahrnuje neomezené volání a SMS do všech sítí a 1GB¹⁰ balíček dat navíc. Reakce trhu na tyto neomezené tarify byla velice pozitivní a jasně demonstrovala změnu zaměření zákazníků z ceny na hodnotu. Již 70 % rezidentních zákazníků smluvních služeb přešlo na nové tarify k 31. prosinci 2013. Po úspěšném uvedení FREE tarifů v reakci na požadavky rezidentních zákazníků společnost dále zavedla nové tarify Vario, které reflektují vyvíjející se požadavky firemních zákazníků. V průběhu čtvrtého čtvrtletí 2013 společnost přistoupila ke zrychlení migrací zákazníků na nové tarify. Společnost tak pokračuje ve své strategii být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Rok 2013 byl rokem růstu mobilního internetu především díky datově orientované nabídce nových FREE a Vario tarifů a podpoře prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 29,5% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) v roce 2013, 38,1% nárůst ve čtvrtém čtvrtletí. **Výnosy z internetu v mobilu** v roce 2013 meziročně vzrostly o 166 %, ve čtvrtém čtvrtletí o 183,6 %. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** k 31. prosinci 2013 meziročně vzrostl o více než 85%. Nadále rostla **penetrace¹¹ chytrých telefonů**, která na konci prosince dosáhla 34,5 % (meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů), a chytré telefony v roce 2013 tvořily téměř 67 % celkového prodeje telefonů. Navíc ve čtvrtém čtvrtletí výrazně vzrostl prodej tabletů.

Od začátku roku 2013 společnost uplatňuje konzervativnější kritérium aktivity při vykazování svých mobilních zákazníků. To vedlo k jednorázovému snížení počtu reportovaných mobilních zákazníků smluvních služeb o 114 tisíc neaktivních zákazníků s účinností od 1. ledna 2013. Tento krok nemá žádný vliv na výnosy.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. prosinci 2013 výše 5 102 tisíc, meziročně o 2,6 % více¹². Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků bez zahrnutí jednorázového snížení dosáhl v roce 2013 výše 132 tisíc. Za tímto vývojem stojí pokračující růst počtu zákazníků smluvních služeb. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 4,9 %¹⁰ na 3 235 tisíc. Jejich počet v období leden až prosinec 2013 bez zahrnutí jednorázového snížení stoupl o 158 tisíc. Za tímto vývojem stojí především nárůst počtu nových zákazníků, nadále nízká míra odchodu zákazníků (churn) a pokračující přechod zákazníků z předplacených služeb na tarifní v důsledku FREE tarifů zavedených v dubnu 2013. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci prosince 2013 výše 1 866 tisíc, s meziročním poklesem o 1,3 % v důsledku přechodu zákazníků na tarifní služby.

¹⁰ Nabídka platná v roce 2013

¹¹ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

¹² Bez zahrnutí negativního dopadu jednorázového snížení o 114 tisíc neaktivních zákazníků smluvních služeb v 1Q 2013.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v roce 2013 výše 2,2 %, zatímco u zákazníků smluvních služeb to bylo 1,4 % z důvodu výše uvedeného jednorázového snížení v zákaznické bázi. S vyloučením vlivu odpojení neaktivních zákazníků jejich míra odchodu zůstala na nízké úrovni 1,1 %. U zákazníků předplacených služeb byla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) za stejné období 3,6 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz**¹³ v České republice v síti O₂ vzrostl v roce 2013 meziročně o 12,4 % na 10 782 milionů minut díky úspěšné nabídce FREE a Vario tarifů.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v roce 2013 meziročně o 16,3 % na 325,2 Kč, zejména z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků, nižší efektivní ceně za odchozí volání vyvolané úvodní dynamikou chování zákazníků při zavedení nových FREE tarifů (počáteční optimalizace následovaná přechodem na vyšší tarify) a zavádění Vario tarifů pro firemní zákazníky. Po vyloučení vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles činil 10,7 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** poklesl v roce 2013 meziročně o 16,4 % na 433 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 17,1 % méně na 144,1 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v roce 2013 21 897 mil. Kč, meziročně o 10,7 % méně. **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 13,2 % na 20 020 mil. Kč, zejména kvůli konkurenčním tlakům v segmentu firemních zákazníků, které se projevily poklesem útraty a snížení mobilních terminačních poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by tyto výnosy v roce 2013 klesly meziročně o 7,4 %. **Hlasové odchozí výnosy** poklesly meziročně o 15 % na 12 165 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 26,7 % kvůli nižší efektivní ceně za SMS. **Výnosy z propojení** se v roce 2013 meziročně snížily o 28 % na 2 220 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem.

¹³ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a zpomalujícím se trhu zaznamenala společnost v uplynulých dvanácti měsících pokračující solidní obchodní a finanční výsledky díky úspěšné nabídce VDSL služeb a nové O₂TV, a také díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby a nová IPTV platforma pro O₂TV přispěly k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných linek** klesl v období leden až prosinec meziročně o 7,4 % a na konci prosince 2013 dosáhl 1 389 tisíc. V průběhu roku 2013 se jejich počet snížil o 111 tisíc. Společnosti se v průběhu dvanácti měsíců 2013 podařilo průběžně zpomalovat pokles počtu pevných linek, kdy v prvním čtvrtletí počet klesnul o 32 tisíc, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo 23 tisíc.

Počet přípojek xDSL dosáhl k 31. prosinci 2013 výše 919 tisíc, meziročně o 0,4 % více, spolu s dalším zlepšením složení xDSL přípojek. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 362 tisíc zákazníků (o 39 % více v meziročním srovnání), +102 tisíc za období leden až prosinec 2013, z toho 72 tisíc v rezidentním segmentu, což představuje 44 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 87 % celkové rezidentní zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). **Počet zákazníků služby O₂ TV** dosáhl na konci prosince 2013 výše 156 tisíc, meziročně o 10,3 % více, díky nové inovativní IPTV platformě spuštěné ve třetím čtvrtletí a vysoce pozitivnímu přijetí u zákazníků (+13 tisíc ve druhém pololetí 2013).

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2013 meziročně o 5,2 % na 20 275 mil. Kč. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** byly ve stejném období meziročně o 19,2 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích čtvrtletích, a dosáhly výše 4 420 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly v roce 2013 meziročně o 17,1 % na 4 741 mil. Kč. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně IPTV)** poklesly ve stejném období o 4,4 % na 5 973 mil. Kč, v důsledku kombinace tlaku na průměrný výnos na zákazníka a nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze O₂TV díky zavedení nové platformy. Ačkoli **celkové výnosy z ICT služeb** v roce 2013 poklesly o 6,5 % na 2 172 mil. Kč, **výnosy z opakujících se ICT služeb** rostly meziročně o 10,4 %, v souladu se strategií společnosti zaměřenou na nabídku inovativních ICT řešení, s cílem snížit závislost na jednorázových projektech ve veřejném sektoru. Ve čtvrtém čtvrtletí 2014 byla ICT oblast předmětem výjimečného jednorázového nepříznivého dopadu způsobeného nejistotou ovlivňující významné zakázky ve veřejném sektoru.

Výsledky na Slovensku

Telefónica Slovakia dosáhla v roce 2013 opět solidní nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků. V průběhu roku 2013 přesáhnul **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 500 tisíc, s 1 540 tisíci zákazníky na konci prosince 2013, meziročně o 13,7 % více. V průběhu roku 2013 jejich počet vzrostl o více než 185 tisíc (+68 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí), díky nárůstu zákazníků smluvních i předplacených služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 17,4 % na 774 tisíc (+115 tisíc v roce 2013), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 10,2 % na 766 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci prosince 2013 dosáhl výše 50,3 % (meziročně o 1,4 procentních bodů více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti Telefónica Slovakia vzrostly v roce 2013 meziročně o 8,1 % na 208 mil. EUR. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 19,4 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, obnovená nabídka, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. **Provozní zisk OIBDA** vzrostl za stejné období meziročně o 23,5 % na 70 mil. EUR, což představuje solidní OIBDA marži ve výši 33,7 %. **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl 10,9 EUR (12,2 EUR bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v roce 2013 výše 14,9 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 7 EUR.

Výhled na rok 2014

V roce 2014 bude společnost pozorně sledovat potřeby svých zákazníků v náročném makroekonomickém prostředí, které může ovlivnit jejich spotřebu. Společnost je přesvědčena, že si díky své síle i nadále udrží vedoucí pozici v hlavních oblastech. Mezi její silné stránky patří nejhodnotnější a unikátní nabídka fixních a mobilních služeb založených na vysokorychlostním přístupu k internetu, včetně nabídky balíčku služeb, nová O2TV, ICT a digitálních služeb s potenciálem dalšího růstu.

Společnost se bude dále soustředit na zlepšování oblasti vztahů se zákazníky prostřednictvím pokračujících investic do optimalizace a zlepšení systémů a procesů, s využitím výhod umožněných FREE tarify. To povede ke snížení počtu reklamací, negativních a opakovaných hovorů na call centra a následnému zvýšení zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Ty patří k hlavním prioritám společnosti i v roce 2014. V souladu se svojí strategií udržet stávající zákazníky a minimalizovat negativní vliv vysoce konkurenčního tržního prostředí na jejich útratu bude aktivně realizovat své aktivity v oblasti řízení zákaznické hodnoty. V korporátním segmentu zůstává jejím cílem zvýšení počtu exkluzivních zákazníků, aby si udržela silnou pozici v této oblasti. Kromě toho bude pokračovat ve vývoji a nabídce ICT a digitálních služeb (cloudové služby, bezpečnost, M2M). Společnost věří, že tato strategie jí pomůže snížit závislost na jednorázových projektech, zajistí trvalé výnosy a růst ziskového podnikání.

Kromě toho bude společnost pokračovat ve zlepšování své nabídky fixního vysokorychlostního internetu dalším rozšířením pokrytí technologií VDSL prostřednictvím selektivních investic do výstavby předsunutých DSLAMů (FTTN) s cílem posílit svoji tržní pozici. Společnost zahájí výstavbu sítě nové generace LTE, využívající nově získané kmitočty, která jí umožní poskytovat zákazníkům nové služby a udržet konkurenceschopnost na trhu mobilního vysokorychlostního

internetu, a dále implementaci nové rozšířené dohody o sdílení sítí k dosažení dalších provozních úspor.

Telefónica Slovakia bude pokračovat ve své nabídce transparentních a férových služeb, zaměřených na zákazníky s vyšší hodnotou. Očekává, že výsledkem bude solidní nárůst zákazníků, který jí pomůže zvýšit její tržní podíl. Zároveň se Telefónica Slovakia bude zaměřovat na další zlepšení své finanční výkonnosti prostřednictvím úsporného provozu s cílem eliminovat rostoucí konkurenční tlaky.

Společnost očekává, že výnosy z mobilních datových služeb (kromě SMS), z ICT a z digitálních služeb a výnosy na Slovensku zůstanou hlavními růstovými oblastmi v roce 2014. Zároveň budou výnosy z mobilních služeb i v roce 2014 nadále negativně ovlivňovány sníženými mobilními propojovacími poplatky. V tomto prostředí bude společnost nadále klást důraz na efektivní vynaládání provozních nákladů ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím realizace transformačního programu s cílem udržet solidní ziskovost. Transformační program v roce 2014 bude zahrnovat další optimalizaci počtu zaměstnanců formou budování jednodušší a efektivnější organizační struktury s rostoucím rozsahem řízení. Kromě toho bude společnost pokračovat v konsolidaci a optimalizaci svých call center, snižování a zjednodušování portfolia produktů. Tyto kroky povedou ke snížení počtu procesů. Další úspory budou realizovány zvýšením počtu on-line aktivit, zejména v oblasti prodeje a vztahů se zákazníky. Společnost je přesvědčena, že tato opatření jí pomohou udržet vysokou ziskovost v prostředí tlaků na výnosy.

Pokud jde o investice, společnost bude nadále směřovat většinu svých investičních zdrojů zejména do zdokonalení a zvýšení pokrytí své fixní a mobilní sítě vysokorychlostního internetu a zvýšení kapacity mobilní datové sítě. Investice budou zahrnovat rozvoj sítě nové generace 4G, což společnosti umožní udržet konkurenceschopnost a přinést růst výnosů v budoucnu.

Na základě výše uvedeného je výhled společnosti na rok 2014 následující:

	Skutečnost roku 2013	Výhled na rok 2013
Výnosy¹⁴	-6,5% meziročně	Nadále klesající, se zlepšujícím se trendem meziročního růstu
Investice¹⁵	5,7 mld. Kč	Investice do úrovně loňského roku, rostoucí podíl investic do růstových oblastí – mobilní data, LTE, nové technologie

Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

Valná hromada společnosti, která se konala dne 19. dubna 2012, schválila program nabývání vlastních akcií, na základě něhož může nabývat vlastní kmenové akcie v objemu, který celkem nepřekročí 32 208 989 kusů, tj. nepřesáhne 10 % z celkového počtu kmenových akcií

¹⁴ Konsolidované provozní výnosy.

¹⁵ Konsolidované investice. Bez zahrnutí investic do licencí na nové kmitočty a akvizice části podniků.

společnosti. Doba, po kterou je společnost oprávněna vlastní akcie nabývat, činí 5 let ode dne konání valné hromady.

V průběhu roku 2012 byla realizována **první tranše** programu nabývání vlastních akcií a byla nakoupena **2% akcií** společnosti. **6 441 798 ks kmenových akcií** společnosti nakoupených v první tranši v roce 2012 bylo **zrušeno** a odpovídající **snížení základního kapitálu společnosti o 560 436 426 Kč** bylo v obchodním rejstříku zapsáno k datu **15. listopadu 2013**.

V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí valné hromady rozhodlo představenstvo společnosti dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti (druhá tranše) v rozsahu až do dalších 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do dalších 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Na základě výše uvedených rozhodnutí zahájila společnost nákup vlastních akcií dne 5. března 2013. Představenstvo společnosti rozhodlo **dne 29. října 2013 o zastavení programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti**, poté co bylo v roce 2013 nakoupeno **5 428 035 akcií** představujících **1,69%** celkového počtu akcií společnosti. **Celková pořizovací cena akcií nakoupených v roce 2013** dosáhla výše **1 595 mil. Kč**, což ve výsledku představuje průměrnou cenu 294 Kč za akcii. Těchto 5 428 035 ks akcií nakoupených v roce 2013 je drženo společností a v současnosti představuje 1,72% celkového počtu akcií společnosti, po výše uvedeném snížení základního kapitálu 15. listopadu 2013.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor_relations@telefonica.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Pro 2013	Led – Pro 2012
Provozní výnosy	47 252	50 535
Ostatní opakující se výnosy	134	112
Výnosy	47 386	50 647
Aktivace dlouhodobého majetku	601	629
Provozní náklady	-28 764	-30 427
Ostatní provozní výnosy/náklady	313	-186
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	62	285
Snížení hodnoty aktiv	-10	-28
OIBDA	19 588	20 919
Licenční poplatky a poplatky za řízení	-1 111	-1 138
OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení	18 478	19 781
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-11 032	-11 437
Provozní hospodářský výsledek	7 445	8 344
Čisté finanční zisky (ztráty)	-175	-188
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	-6	0
Hospodářský výsledek před zdaněním	7 264	8 156
Daň z příjmu	-1 569	-1 380
Hospodářský výsledek po zdanění	5 695	6 776

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31.12.2013	31.12.2012
Dlouhodobá aktiva	62 460	67 835
- Nehmotná aktiva	6 509	6 833
- Goodwill	13 499	13 497
- Pozemky, budovy a zařízení	41 857	46 691
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	178	141
- Odložená daň	417	673
Běžná aktiva	11 489	11 364
- Zásoby	536	487
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 001	7 730
- Splatná daňová pohledávka	1	101
- Krátkodobá finanční aktiva	62	3
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 890	3 044
Aktiva celkem	73 950	79 199
Vlastní kapitál celkem	55 749	60 574
Dlouhodobé závazky	5 825	6 322
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 735	3 206
- Dlouhodobé rezervy	26	29
- Ostatní dlouhodobé závazky	65	87
Běžné závazky	12 376	12 303
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4	31
- Závazky vůči věřitelům	10 328	9 982
- Splatná daň	155	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	1 889	2 285
Vlastní kapitál a závazky celkem	73 950	79 199