

O₂ TV přes internet a mobilní aplikaci sleduje dva a půl krát více zákazníků než loni. S neomezeným tarifem volají lidé z pevných linek o 40 % více.

28. 7. 2016

- Počet zákazníků sledujících digitální televizi O₂ TV přes internet a mobilní aplikaci se meziročně zvýšil dva a půl krát na téměř 300 tisíc. Dohromady s tradičním sledováním přes set top box tak počet sledujících O₂ TV poprvé přesáhl půl milionu
- Pro své zákazníky O₂ nakoupilo další exkluzivní sportovní obsah a v srpnu spustí nový kanál O₂ TV Fotbal
- Zákazníci s novým neomezeným tarifem na pevných linkách, který využívá již výrazná většina domácností, provolají o 40 % minut více
- V nedávno skončené aukci frekvencí O₂ investovalo nejvíce ze všech operátorů. Pro své zákazníky nakoupilo více než polovinu dostupného spektra, aby pokrylo rostoucí spotřebu dat (meziročně o 80 % více)
- Díky rostoucímu zájmu zákazníků o nové služby a jejich historicky nejvyšší loajalitě vzrostl čistý zisk meziročně o 10 % na 2,552 miliard Kč

Operátor O₂ dnes oznámil své provozní a finanční výsledky za **1. pololetí 2016**. Konsolidovaná data obsahují výsledky všech dceřiných společností včetně O₂ Slovakia.

I přes pokračující tlak zejména v segmentu firemních zákazníků a od května též dopad nové regulace roamingu se O₂ podařilo udržet výnosy na úrovni loňského roku a mírně zvýšit provozní zisk. Svou pozici společnost posílila v segmentu **digitální televize O₂ TV, mobilních dat a také na Slovensku**. Pozitivní odezvu mezi zákazníky zaznamenala O₂ u nového neomezeného tarifu pro volání z pevných linek.

„Neomezené volání z pevných linek do všech sítí, které nabízíme od začátku roku, si naši zákazníci oblíbili. Svědčí o tom skutečnost, že s novým tarifem volají o 40 % více, počet odchozích minut do mobilních sítí vzrostl dokonce o 210 %,“ říká předseda představenstva a generální ředitel O₂ Czech Republic Tomáš Budník a dodává: *„Roste také obliba digitální televize O₂ TV, kterou si za poslední rok pořídilo 35 tisíc nových zákazníků. Počet těch, kteří se na televizi dívají přes internet nebo na mobilních zařízeních, se meziročně zvýšil dva a půl krát.“*

„Rostoucí zájem zákazníků se pozitivně projevil i v našich finančních výsledcích. Proto jsme mohli investovat do oblastí, které zákazníkům přinesou nové zážitky. Nakoupili jsme další exkluzivní sportovní práva a na začátku srpna tak spustíme nový kanál O₂ TV Fotbal. Abychom mohli zákazníkům nabídnout rychlejší mobilní datové připojení, koupili jsme v nedávno skončené aukci frekvencí více než polovinu dostupného spektra,“ doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti.“

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. červnu 2016 výše **4 898 tisíc**. Počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o **1,4 %** na **3 298 tisíc**. Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 67,3 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl výše 1 600 tisíc.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o 80 %. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 15 % na 1 672 tis.

Více než 50 % telefonů v síti O2 již spadá do kategorie chytrých zařízení, každý čtvrtý přitom podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartu za novou, která novou technologii podporuje, dosáhl ke konci března 661 tis. a nadále stoupá.

Segment pevných linek

Počet aktivních zákazníků služby **O₂ TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl na konci června **217 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 14,4 % více. Tento počet zahrnuje i ty zákazníky, kteří si televizi pořídili v rámci speciální akce „O₂ TV na zkoušku“ a televizi si již rozhodli ponechat. Velmi úspěšnou se stala doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **30 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit téměř **250 tisíci** aktivními set top boxy. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O₂ Sport s multidimenzí.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O₂ TV** televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, se meziročně zvýšil dva a půl krát a v červnu 2016 tento způsob sledování televize využilo již téměř **300 tisíc** diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci června 2016 výše 782 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá

vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už 60 % domácností, meziročně o 9 procentních bodů více. V průběhu 1. pololetí O2 zvýšilo rychlost připojení pro téměř 80 tisíc domácností.

Na nové tarify nabízející **neomezené volání** do všech mobilních i pevných sítí po celé ČR z pevné linky, které společnost představila v lednu 2016, přešla již většina všech domácností. Nabídku, díky níž již zákazníci nemusí počítat provolané minuty ani neplatí žádný poplatek za pronájem linky, si zákazníci oblíbili. O tom svědčí skutečnost, že s novými tarify volají o 40 % více. Celkový počet pevných linek dosáhl na konci června 760 tis.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl meziročně o 7,4 % na **1 838** tis. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí O2 na Slovensku nově také fixní služby pro korporátní zákazníky.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy se v prvním pololetí roku 2016 **snížily meziročně o 0,9 %** na **18 223 mil. Kč**. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 15 104 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,9 %. Výnosy v segmentu pevných linek poklesly o 1,5 % na 5 651 mil. Kč a výnosy mobilního segmentu zaznamenaly pokles o 0,5 % na 9 453 mil. Kč.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v prvním pololetí roku 2016 meziročně o **4,7 %** na **5 053 mil. Kč**. **Čistý zisk se zvýšil o 9,8 %** na **2 552 mil. Kč**.

Na Slovensku dosáhly celkové výnosy výše 3 208 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,6 %. **Výnosy v eurech vzrostly o 1,2 %** na 119 mil. EUR.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	1H 2016	1H 2015	Meziroční změna
Provozní výnosy	18 223 mil. Kč	18 392 mil. Kč	- 0,9 %
Celkové náklady - z toho provozní náklady	13 208 mil. Kč 3 820 mil. Kč	13 531 mil. Kč 3 971 mil. Kč	- 2,4 % - 3,8%
EBITDA	5 053 mil. Kč	4 825 mil. Kč	+ 4,7 %
<i>EBITDA marže</i>	27,7 %	26,2 %	+ 1,5 p. b.
Čistý zisk	2 552 mil. Kč	2 325 mil. Kč	+ 9,8 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	1H 2016	1H 2015	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	3 298 tis.	3 252 tis.	+ 1,4 %
Zákazníci s předplacenou kartou	1 600 tis.	1 693 tis.	- 5,5 %
Celkem	4 898 tis.	4 945 tis.	- 0,9 %
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	286 Kč	284 Kč	+ 0,9 %

Počet zákazníků využívajících fixní služby	1H 2016	1H 2015	Meziroční změna
O ₂ TV (IPTV a OTT)	217 tis.	190 tis.	+ 14,4 %
Aplikace O ₂ TV a web (počet uživatelů)	cca 300 tis.	cca 100 tis.	
xDSL	782 tis.	799 tis.	- 2,1 %
VDSL	468 tis.	404 tis.	+ 16,1 %
Pevné hlasové linky	760 tis.	883 tis.	- 14,0 %

Chytré telefony	1H 2016	1H 2015	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	51,8 %	43,7 %	+ 8,1 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	24,9 %	11,7 %	+13,2 p. b.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až červen 2016, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v 1. pololetí 2016 výše 18 223 mil. Kč, meziročně o 0,9 % méně. Ve 2. čtvrtletí se meziroční pokles zpomalil díky lepším trendům výnosů v České republice. Provozní výnosy poklesly o 0,5 % na 9 192 mil. Kč. Za tímto výsledkem stála mírně vyšší průměrná útrata mobilních zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nárůst výnosů z O₂ TV, nižší pokles výnosů z fixních hlasových služeb a stabilní výnosy na Slovensku. Ty částečně kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, které byly ovlivněny pokračujícím tlakem na cenu v segmentu firemních zákazníků.

Provozní výnosy v České republice dosáhly výše 15 104 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,9 %, ve 2. čtvrtletí poklesly o 0,2 % na 7 642 mil. Kč. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v 1. pololetí 2016 meziročně o 1,5 % na 5 651 mil. Kč (-0,9 % na 2 823 mil. Kč ve 2. čtvrtletí). Za tímto vývojem stál 70% nárůst výnosů z O₂ TV a nižší pokles výnosů z hlasových služeb, které zcela nekompenzovaly pokračující pokles datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v 1. pololetí 2016 meziroční pokles o 0,5 % na 9 453 mil. Kč, zatímco ve 2. čtvrtletí výnosy vzrostly o 0,2 % na 4 819 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS v segmentu firemních zákazníků, zatímco výnosy ze smluvních služeb v rezidenčním segmentu, zejména výnosy z datových služeb, nadále rostly. Ke zlepšení vývoje ve 2. čtvrtletí přispěl i nárůst výnosů z prodeje zařízení.

Výnosy na Slovensku¹ dosáhly v 1. pololetí 2016 výše 3 308 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,6 % (+1,2 % na 119 mil. EUR).

Celkové konsolidované náklady² v 1. pololetí 2016 poklesly meziročně o 2,4 % na 13 208 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly meziročně o 3,8 % na 3 820 mil. Kč. V České republice zaznamenaly provozní náklady pokles o 5,5 %, když se pozitivně projevuje i dopad insourcingu zaměstnanců na call centrech, v IT a převodu franšizových prodejen na vlastní značkové. Do konce června bylo insourcováno celkem 478 zaměstnanců. Na druhé straně, provozní náklady na Slovensku vzrostly meziročně o 4,2 %, zejména kvůli investicím do rozvoje fixního podnikání. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 13,0 % kvůli výše zmíněnému insourcingu. Tento nárůst byl více než kompenzován nižšími náklady na údržbu sítí a IT (-26,9 %) a náklady na externí call centra. Na konci června 2016 dosáhl počet zaměstnanců

¹ O2 Slovakia a O2 Business Solutions

² Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

skupiny výše 4 567. Náklady na prodej poklesly v 1. pololetí 2016 meziročně o 1,8 % díky nižším nákladům na prodej služeb, tedy lepší kvalitou výnosů, i nižším komerčním nákladům.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v 1. pololetí 2016 meziročně o 4,7 % na 5 053 mil. Kč. K tomuto nárůstu pomohl i jednorázový výnos v 1. čtvrtletí ve výši 92 mil. Kč související s rozhodnutím správního soudu o ukončení řízení týkajícího se pokuty od Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Ve 2. čtvrtletí dosáhl provozní zisk EBITDA výše 2 550 mil. Kč, meziročně o 4,2 % více. **EBITDA marže** tak v 1. pololetí i 2. čtvrtletí 2016 dosáhla solidní výše 27,7 %, meziročně o 1,5, respektive 1,3 procentních bodů více.

V souvislosti s probíhající transformací svých systémů a IT identifikovala O2 některé své systémy jako nepotřebné. V této souvislosti zaúčtovala ve 2. čtvrtletí jednorázovou opravnou položku k majetku ve výši zhruba 125 mil. Kč. **Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně snížily o 6,6 % na 1 657 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** se tak v 1. pololetí 2016 meziročně zvýšil o 9,8 % na 2 552 mil. Kč (+4,3 % na 1 308 mil. Kč ve 2. čtvrtletí), zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA a také nižším odpisům hmotných a nehmotných aktiv.

Konsolidované investice dosáhly v 1. pololetí 2016 výše 1 129 mil. Kč, meziročně o 10,2 % více. Za nárůstem investic stály zejména investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž pokračovala v investicích do core sítí a do nákupu nejmodernějšího přenosového vozu, díky kterému bude moci nabídnout výrobu televizních přenosů partnerům v České republice i okolních zemích. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality 3G sítě a zvýšení pokrytí 4G sítě a výměny billingových a CRM systémů. Podíl konsolidovaných investic ke konsolidovaným výnosům tak dosáhl výše 6,2 %.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků³ dosáhla v 1. pololetí 2016 výše 2 027 mil. Kč. Při meziročním srovnání je potřeba vzít v úvahu vyšší hotovostní platby v 1. pololetí 2016 za investice realizované v 2. pololetí 2015 a zaplacená kauce související s účastí O2 ve výběrovém řízení na kmitočty v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz. Naopak výše volných hotovostních toků v 1. pololetí 2015 byla pozitivně ovlivněna jednorázově vyšším pracovním kapitálem se společností CETIN (cca 1 mld. Kč).

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla ke konci června 2016 výše 7 975 mil. Kč. V průběhu 1. pololetí 2016 O2 načerpala druhou a třetí část úvěru v celkové výši 5 mld. Kč z celkového úvěrového rámce ve výši až 12 mld. Kč. Objem **hotovosti a**

³ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

peněžních ekvivalentů dosáhl výše 3 095 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení⁴ k provoznímu zisku EBITDA tak na konci června 2016 dosáhl 0,47 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím datově zaměřených FREE tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků je cílem společnosti udržení její vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Na konci června 2016 bylo síť 4G LTE pokryto 90 % české populace. LTE síť O2 je dostupná v 5 500 českých obcích a také na všech dálnicích. Do konce roku plánuje Společnost pokrytí rychlým internetem rozšířit na 99 % populace a soustředit se i na zahušťování sítě, aby byl signál lépe dostupný i uvnitř budov. V nedávno skončené aukci zbývajících kmitočtů nakoupila Společnost pro svoje zákazníky čtyři ze sedmi dražených bloků v pásmech 1 800 a 2 600 MHz. Celkové investice do získaných kmitočtů dosáhly téměř 1,5 miliardy korun. Ve finančních výsledcích (investice, cash flow) se nákup těchto spektrálních bloků projeví až po udělení nových kmitočtových přidělů, k čemuž by mělo dojít v průběhu třetího čtvrtletí 2016. Investicí do nového spektra O2 posílila svoji vedoucí pozici v oblasti rozvoje vysokorychlostního mobilního internetu. Tyto kmitočty využije vedle dalšího rozvoje sítě i k posílení přenosové kapacity s cílem zvýšit zákaznickou zkušenost.

Zatímco mobilní výnosy ze smluvních služeb v rezidentním segmentu pokračují v růstu, vlivem konkurenčních tlaků výnosy v segmentu firemních zákazníků nadále klesají. Nicméně strategie společnosti zaměřená na růst datových výnosů se pozitivně projevuje v nárůstu celkového průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který v 1. pololetí 2016 vzrostl meziročně o 0,9 % a v nižší míře odchodu zákazníků (1,5 %, meziročně o 0,5 procentního bodu méně).

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. Celkový mobilní datový provoz vzrostl v 1. pololetí 2016 meziročně o 80 %. K nárůstu pomohla kromě vyššího pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 12,5% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**⁵ v 1. pololetí 2016. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** dosáhl na konci června 2016 výše 1 672 tisíc, meziročně o 15,1 % více. Nadále rostla **penetrace⁶ chytrých telefonů**, která na konci června 2016 dosáhla 51,8 % (meziroční nárůst o 8,1 procentních bodů). Telefony využívající technologii LTE představovaly na konci června 2016 již 24,9 % všech telefonů

⁴ Finanční dluh minus hotovost

⁵ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁶ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

v síti O2 (meziročně dvakrát více), respektive 48,0 % všech chytrých telefonů. Počet LTE zákazníků⁷ dosáhl k 30. červnu 2016 výše 661 tisíc.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. červnu 2016 výše 4 898 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se meziročně zvýšil o 1,4 % a dosáhl 3 298 tisíc. V průběhu 1. pololetí jejich počet vzrostl o 50 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 600 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci června 2016 dosáhl 67,3 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) poklesla v 1. pololetí 2016 meziročně o 0,5 procentního bodu na 1,5 %. U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla výše pouze 0,7 %, meziročně o 0,4 procentního bodu méně, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,2 % (3,0 % ve 2. čtvrtletí), což představuje meziroční pokles o 0,4 procentního bodu (ve 2. čtvrtletí meziročně o 0,8 procentního bodu méně).

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v 1. pololetí 2016 výše 286 Kč, meziročně o 0,9 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby v korporátním segmentu a dopad nové regulace roamingu od května 2016 byl kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. **ARPU zákazníků smluvních služeb** meziročně poklesl o 0,6 % na 370 Kč. U **zákazníků předplacených služeb** klesl průměrný měsíční výnos na zákazníka v 1. pololetí 2016 meziročně o 0,2 % na 117 Kč, nicméně ve 2. čtvrtletí došlo k nárůstu o 0,6 % na 121 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v 1. pololetí 2016 výše 9 453 mil. Kč, meziročně o 0,5 % méně. V samotném 2. čtvrtletí provozní výnosy vzrostly o 0,2 % na 4 819 mil. Kč. **Výnosy ze služeb** poklesly v 1. pololetí meziročně o 1,1 % na 8 748 mil. Kč, když ve 2. čtvrtletí se pokles zpomalil na -0,8 % (4 414 mil. Kč). Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projeví nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb. Na druhé straně vyšší útrata rezidentních zákazníků za datové služby vedla k nárůstu těchto výnosů. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly v 1. pololetí 2016 meziročně o 7,2 % na 4 366 mil. Kč (-6,6 % ve 2. čtvrtletí), zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 14,9 % na 469 mil. Kč kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. **Výnosy z datových služeb** vzrostly meziročně o 12,5 % na 2 352 mil. Kč. **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 2,3 % na 1 132 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému a SMS provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** vzrostly o 7,6 % na 705 mil. Kč (+12,6 % ve 2. čtvrtletí).

⁷ Zákazník s LTE telefonem a LTE SIM

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Díky nabídce nových služeb v oblasti digitální televize O₂ TV a fixního hlasu zaznamenala Společnost v segmentu pevných linek solidní provozní a finanční výsledky. Ve vývoji počtu zákazníků a výnosů z O₂ TV se pozitivně projevuje skutečnost, že na **nové tarify**, které Společnost nabízí od července 2015, **přešli již všichni zákazníci**.

Společnost rovněž pokračuje v nákupu dalšího **exkluzivního sportovního obsahu** a v srpnu tohoto roku spustí **nový kanál O₂ TV Fotbal**. V roce 2017 plánuje spustit také kanály O₂ TV Tenis a O₂ TV Hokej. Popularitu zaznamenala rovněž služba O₂ TV Air M (OTT verze), díky které si službu O₂ TV mohou pořídit všechny domácnosti v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele. Tuto službu Společnost prodává přes nové prodejní kanály, a to jak v kamenných obchodech, tak přes e-shopy. V průběhu 2. čtvrtletí Společnost podpořila své prodejní aktivity kampaní O₂ TV na zkoušku, ve které nabídla tuto službu všem novým zákazníkům na dva měsíce zdarma.

V oblasti volání z pevné linky nabízí Společnost od ledna nový tarif s neomezeným voláním do všech sítí v České republice. Na konci června tento tarif využívala již drtivá většina všech domácností. O tom, že tuto nabídku si zákazníci od počátku oblíbili, svědčí skutečnost, že s novým tarifem volají o 40 % více.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce června 2016 meziročně o 14,0 % na 760 tisíc. Nicméně díky přechodu na nový neomezený tarif vzrostl průměrný výnos na jednu linku meziročně o 35 %.

Počet zákazníků xDSL dosáhl ke konci června 2016 výše 782 tisíc. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 60 % a tuto technologii využívá již 468 tisíc zákazníků (meziročně o 16,1 % více). V průběhu 1. pololetí 2016 Společnost zvýšila rychlost internetového připojení pro více než 70 tisíc domácností.

Počet zákazníků služby **O₂ TV** dosáhl na konci června **217 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 14,4 % více. Tento počet zahrnuje i ty zákazníky, kteří si televizi pořídili v rámci speciální akce „O₂ TV na zkoušku“ a televizi si již rozhodli ponechat. Ti, kteří na konci června využívali službu v rámci dvouměsíční akce zdarma, mají možnost až do konce srpna set-top box vrátit nebo přejít na jeden z placených tarifů. Dopad kampaně na počet zákazníků O₂ TV se tak finálně projeví až ve finančních výsledcích za třetí čtvrtletí 2016. Velmi úspěšnou se stala doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **30 tisíc** domácností a O₂ tak registruje téměř **250 tisíc** aktivních set top boxů. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O₂ Sport s multidimenzí.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O₂ TV** televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují

přes mobilní aplikaci nebo na internetu, se meziročně zvýšil dva a půl krát a v červnu 2016 tento způsob sledování televize využilo již téměř **300 tisíc** diváků.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v 1. pololetí 2016 meziročně o 1,5 % na 5 651 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se pokles zpomalil a výnosy dosáhly 2 823 mil. Kč o 0,9 % meziročně méně. Nárůst výnosů z O₂ TV a ICT plně nekompenzoval pokles výnosů z hlasových a datových služeb. Pokles **výnosů z hlasových služeb** se dále zpomalil díky přechodu výrazné většiny zákazníků na nové neomezené tarify s vyšší hodnotou. V 1. pololetí 2016 tyto výnosy poklesly meziročně o 6,9 % na 1 393 mil. Kč, zatímco ve 2. čtvrtletí se pokles výrazně zpomalil a výnosy dosáhly výše 704 mil. Kč, meziročně o 4,0 % méně). **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** vzrostly v 1. pololetí 2016 dohromady o 3,2 % na 2 543 mil. Kč. Za tímto nárůstem stojí především 70,3% růst výnosů z O₂ TV. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly v 1. pololetí 2016 o 2,3 % na 832 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁸ zaznamenala v 1. pololetí 2016 nárůst zákazníků a zlepšení finančních výsledků navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Pozitivně tak přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, kdy tvoří 18 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb se soustředí i na rozvoj a nabídku fixních služeb zejména pro firemní zákazníky.

Na konci června 2016 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku 1 838 tisíc, což představuje 7,4% meziroční nárůst. V průběhu 1. pololetí počet zákazníků vzrostl o 29 tisíc, z toho bylo 17 tisíc ve 2. čtvrtletí. Tento nárůst byl tažen zejména vyšším počtem **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 15,5 % na 1 021 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** poklesl meziročně mírně o 1,2 % na 817 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl na konci června 2016 již 55,6 % (meziročně o 3,9 procentního bodu více). O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace chytrých telefonů, která k 30. červnu 2016 dosáhla výše 53 %, meziročně o 6,1 procentních bodů více. Počet zákazníků mobilního internetu se meziročně zvýšil o 13 % na téměř 800 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z datových služeb meziročně o 19 %.

Společnost O2 Business Services dokončila v průběhu 1. pololetí 2016 výstavbu bezdrátové přístupové sítě FWA v pásmu 3,7 GHz s celoplošným pokrytím všech krajských a okresních měst. Úspěšně dokončila přípravu produktového portfolia a spustila nabídku a prodej všech služeb pro korporátní zákazníky a klienty ze státní správy. Byly spuštěny základní telekomunikační služby (internet, MPLS a fixní hlas) pro korporátní segment a začala nabízet také ICT služby. Ve spolupráci s O2 Slovakia zpracovala obchodní nabídku

⁸ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

mobilních služeb, které již od začátku druhého čtvrtletí aktivně nabízí. Podařilo se jí podepsat smlouvy s významnými zákazníky v oblasti státní správy. V korporátním segmentu uzavřela smlouvu s největším potravinovým řetězcem na poskytování hlasových a datových služeb.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** na Slovensku dosáhly v 1. pololetí 2016 výše 3 208 mil. Kč, meziročně zhruba stejně (+1,2 % na 119 mil. EUR). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** zůstal v 1. pololetí 2016 meziročně stejný a dosáhl výše 1 112 mil. Kč, (+0,7 % na 41 mil. EUR), což představuje EBITDA marži ve výši 34,7 %.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v 1. pololetí 2016 výše 249,2 Kč (9,2 EUR). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 336,5 Kč (12,5 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 152,2 Kč (5,6 EUR).

Další významné skutečnosti

Odkup vlastních akcií

Dne 28. ledna 2016 zahájila Společnost zpětný odkup vlastních akcií na regulovaném trhu organizovaném Burzou cenných papírů Praha, a.s. a to za podmínek uveřejněných v souvislosti se schválením programu zpětného odkupu vlastních akcií na regulovaném trhu dne 23. prosince 2015. Do 30. června 2016 nabyla celkem 2 199 220 vlastních akcií (0,7 % z celkového počtu kmenových akcií Společnosti) za celkovou pořizovací cenu 527 mil. Kč.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Červen 2016	Leden – Červen 2015
Provozní výnosy	18 223	18 392
Ostatní opakující se výnosy	29	59
Výnosy	18 253	18 451
Aktivace dlouhodobého majetku	149	93
Náklady na prodej	- 9 388	- 9 560
Provozní náklady	- 3 969	- 4 064
Ostatní provozní výnosy/náklady	9	- 94
EBITDA	5 053	4 825
EBITDA marže	27,7 %	26,2 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 1 657	- 1 775
Snížení hodnoty aktiv	- 116	- 2
Provozní zisk	3 280	3 048
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 39	- 101
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	- 5	- 4
Zisk před zdaněním	3 235	2 943
Daň z příjmu	- 683	- 618
Zisk z pokračujících činností	2 552	2 325
Zisk z ukončených činností po zdanění	0	1 722
Zisk	2 552	4 047

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 6. 2016	31. 12. 2015
Dlouhodobá aktiva	20 673	21 420
- Nehmotná aktiva	15 568	16 147
- Pozemky, budovy a zařízení	4 582	4 638
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	256	312
- Odložená daň	267	323
Běžná aktiva	10 292	8 848
- Zásoby	552	722
- Pohledávky	6 616	6 156
- Krátkodobé daňové pohledávky	29	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 095	1 970
Aktiva celkem	30 965	30 268
Vlastní kapitál celkem	15 437	18 344
Dlouhodobé závazky	8 224	3 146
- Dlouhodobé finanční závazky	7 975	2 970
- Odložený daňový závazek	53	60
- Dlouhodobé rezervy	25	22
- Ostatní dlouhodobé závazky	171	94
Běžné závazky	7 304	8 778
- Krátkodobé finanční závazky	0	11
- Obchodní a jiné závazky	7 060	8 391
- Splatný daňový závazek	37	245
- Krátkodobé rezervy	207	131
Vlastní kapitál a závazky celkem	30 965	30 268